

## **Văn phòng Dịch vụ Khẩn cấp của Thống đốc tuyên bố Chiến dịch Giáo dục Cảnh báo và Chuẩn bị Sẵn sàng cho Động đất "Đừng Để Bị Bất Ngờ"**

SACRAMENTO -- Văn phòng Dịch vụ Khẩn cấp của Thống đốc California (Cal OES) hôm nay đã tuyên bố triển khai một chiến dịch nhận thức cộng đồng để giáo dục cho tất cả cư dân California về hệ thống cảnh báo động đất mới của California -- Cảnh báo Động đất California. Chiến dịch có tên "Đừng Để Bị Bất Ngờ" hướng dẫn cho các cư dân California tìm được các công cụ, tài nguyên, và thông tin miễn phí, bao gồm Ứng dụng MyShake trên điện thoại thông minh, Cảnh báo Động đất Android, Cảnh báo Khẩn cấp qua Mạng Không dây (WEA) của Chính phủ, và trang web [earthquake.ca.gov](http://earthquake.ca.gov).

Được xây dựng dựa trên thành công của hệ thống cảnh báo động đất đầu tiên của quốc gia tại California, chiến dịch giáo dục "Đừng Để Bị Bất Ngờ" sẽ gửi thông điệp qua các kênh quảng cáo bao gồm quảng cáo kỹ thuật số, mạng xã hội, và truyền hình, cũng như tiếp cận các tổ chức cộng đồng và ngành nghề để tăng cường nhận thức về các công nghệ có sẵn. Chiến dịch sẽ triển khai đến năm 2022 và có khả năng kéo dài thêm một năm.

Giám đốc Cal OES, Mark Ghilarducci nói: "California tự hào có được hệ thống cảnh báo động đất toàn bang đầu tiên, và hiện đang quảng bá rộng rãi hệ thống cảnh báo mới, cứu sống nhiều tính mạng này". "Ban lãnh đạo của Cal OES đã tạo điều kiện thuận lợi để đưa các cảnh báo này đến được với công chúng. Công chúng giờ đây sẽ được cảnh báo trong chốc lát trước khi xảy ra các thảm họa tự nhiên bất ngờ. Việc này đang làm thay đổi cách thức quản lý tình trạng khẩn cấp và giảm nhẹ ảnh hưởng."

Ngân sách được phê duyệt năm ngoái bao gồm Quỹ Chung cấp phát một lần trị giá 16,3 triệu đô la để hoàn thành việc xây dựng hệ thống Cảnh báo Động đất California trên nền tảng Mạng lưới Máy đo Địa chấn Tích hợp California (CISN), bao gồm hoàn thành lắp đặt trạm đo địa chấn, bổ sung các trạm GPS vào mạng lưới và cải thiện đo đạc từ xa. CISN cung cấp dữ liệu địa chấn cần thiết để ước lượng cường độ, địa điểm và mức độ rung lắc dự kiến của một trận động đất cũng như đưa ra cảnh báo ShakeAlert®. Ngân sách của Thống đốc Bang California Gavin Newsom năm nay bao gồm một khoản cấp phát bổ sung trị giá 17,3 triệu đô la, từ khoản vay một lần bằng chính số tiền này từ Quỹ Đất Trường học, để vận hành và bảo trì toàn bộ hệ thống này. Ngân sách Quỹ Chung cũng kêu gọi việc khởi động một chiến dịch nâng cao nhận thức cộng đồng để nhắc nhở cư dân California rằng mỗi giây đều quan trọng khi cảnh báo cho những người sử dụng thiết bị di động trong khu vực trước khi đất bắt đầu rung.

Cách tiếp cận đa ngôn ngữ sáng tạo của Chiến dịch "Đừng Để Bị Bất Ngờ" sử dụng những hình ảnh liên quan khi chuyển tải thông điệp mang tính chất nghiêm trọng để khuyến khích mỗi người dân và gia đình chuẩn bị sẵn sàng các công cụ cảnh báo ngay

khi máy cảm biến địa chấn phát hiện ra động đất. Quảng cáo được phát sóng có đặc trưng là kết hợp giữa các phân cảnh hài hước, bất ngờ và không hề được báo trước của các nhân vật thật bị bất ngờ trước biến cố với việc khuyến khích người dân sử dụng tài nguyên Cảnh báo Động đất California nhằm giúp họ có thêm thời gian để tự bảo vệ mình trước thảm họa động đất.

Ví dụ, một quảng cáo phát sóng 30 giây chiếu một phụ nữ đang vô tư tạo dáng chụp ảnh trên bãi biển bất ngờ bị sóng biển ập tới, một đứa trẻ đang chơi đàn piano bị ngã từ trên ghế xuống sàn, và một người đàn ông ngã xuyên trần nhà tại một công trường xây dựng. Trong một đoạn quảng cáo 15 giây khác, một lon nước có gas bắn tóe vào một cậu bé, và một bà cụ giật mình khi một con bướm chóp cánh bay ra khỏi tấm thiệp mừng. Quảng cáo và các tài nguyên số khác được đăng tải trên trang web Cảnh báo Động đất California [earthquake.ca.gov](http://earthquake.ca.gov).

"Đừng Để Bị Bất Ngờ" khuyến khích công chúng tìm hiểu thêm về các bước chuẩn bị sẵn sàng cho động đất bằng cách truy cập trang web của chiến dịch, trên đó có các hướng dẫn tải về ứng dụng MyShake miễn phí, hoặc bật công cụ Cảnh báo Động đất Android và WEA trên điện thoại thông minh. Trang web cũng cho phép mọi người đăng ký để được liên tục nhận các bản tin và thông tin, tham gia các buổi thuyết trình trực tuyến dành cho công chúng, và tải về các tài nguyên giúp cung cấp thông tin cụ thể cho từng ngành nghề.

Chiến dịch nổi bật với các thông điệp được gửi qua kênh quảng cáo toàn tiểu bang tới nhiều đối tượng khác nhau. Trong hơn hai năm, ngân sách dành cho chiến dịch là hơn 420.000 đô la cho các kênh truyền hình dành riêng cho các sắc tộc (tiếng Tây Ban Nha, tiếng Quảng Đông, tiếng Trung Phổ Thông, và tiếng Việt). Hơn 1 triệu đô la được dành riêng cho quảng cáo trên truyền hình đại chúng. Khoảng 2,3 triệu đô la sẽ được dành cho quảng cáo kỹ thuật số, bao gồm các kênh kỹ thuật số, mạng xã hội, và phát thanh.

Chiến dịch cũng sẽ gắn kết các nhóm doanh nghiệp và cộng đồng, các cơ quan chính quyền, nhà hoạch định chính sách, các tổ chức từ thiện, tổ chức tôn giáo, và dịch vụ xã hội để qua đó gửi các thông điệp đến các gia đình, nhân viên, thành viên, và những người theo dõi. Trang web Cảnh báo Động đất California có các bộ công cụ dành riêng cho từng ngành nghề và nhóm đối tượng để họ tải xuống bằng nhiều ngôn ngữ.

Tuyên bố này được đưa ra trong Tháng Toàn quốc Chuẩn bị Sẵn sàng (tháng Chín) để khuyến khích và nhắc nhở người dân Mỹ chuẩn bị sẵn sàng cho các thảm họa hoặc trường hợp khẩn cấp tại nhà ở, doanh nghiệp, và cộng đồng của họ.

Tuyên bố này được đưa ra trước ngày tổng diễn tập động đất toàn dân Great California ShakeOut và Ngày ShakeOut Quốc tế, diễn ra vào Thứ Năm, ngày 15 tháng 10. Để đảm bảo tuân thủ các hướng dẫn về sức khỏe và an toàn phòng chống COVID-19, các tổ chức như trường học và doanh nghiệp, cũng như các gia đình cá nhân, được khuyến

khích tổ chức một cuộc diễn tập động đất ShakeOut vào hoặc gần ngày 15 tháng 10. Năm ngoái, 10,8 triệu cư dân California đã tham gia sự kiện Great California ShakeOut.

Ghilarducci nói: "Trong tháng Mười, thông qua việc triển khai các thông điệp rộng khắp và truyền thông nhắm đến mục tiêu, chúng tôi tin rằng các tổ chức thuộc tất cả các khu vực của bang sẽ có được động lực để trợ giúp hàng triệu cư dân thực hiện các bước chuẩn bị sẵn sàng khi có động đất." "Giáo dục, dịch vụ tiện ích, nhóm cấp cứu, an toàn công cộng, giao thông vận tải, và những ngành nghề khác có thể đóng vai trò quan trọng trong việc phòng ngừa thương vong và giảm thiểu rủi ro của những nguy cơ khác trong trường hợp xảy ra trận Siêu Động Đất tiếp theo."

### **Giới thiệu về Cảnh báo Động đất California**

Tháng Mười năm ngoái, đúng dịp kỉ niệm 30 năm trận động đất Loma Prieta, Thống đốc Newsom đã [công bố](#) triển khai Hệ thống Cảnh báo Sớm Động đất trên toàn bang đầu tiên của Hoa Kỳ, hiện được đặt tên là Cảnh báo Động đất cho California. Cảnh báo Động đất California sử dụng CISEN, một công nghệ ra đời dưới sự hợp tác giữa Cal OES, Cục Khảo sát Địa chất Hoa Kỳ (USGS), UC Berkeley, Viện Công nghệ California, và Cục Khảo sát Địa chất California. Hệ thống này sử dụng các cảm biến địa chấn để phát hiện các trận động đất đã bắt đầu, và ước tính quy mô, địa điểm, cùng tác động của trận động đất đó. Khi phát hiện cường độ lớn, hệ thống sẽ phát tin nhắn ShakeAlert® để đưa ra cảnh báo trước khi có rung chấn. Cảnh báo Động đất California liên kết với [Ứng dụng MyShake](#) và Cảnh báo Động đất Android với các phương thức gửi tin nhắn cảnh báo truyền thống như [WEA](#).

Ứng dụng MyShake đã có hơn một triệu lượt tải xuống kể từ khi được công bố ra mắt chính thức vào năm 2019. Ngoài ra, Cal OES gần đây cũng thông báo về việc hợp tác với Google trong đó có bao gồm công nghệ Cảnh báo Động đất California như một tính năng tích hợp trong hàng triệu điện thoại Android mới và thông qua cập nhật phần mềm trên các điện thoại Android hiện đang được sử dụng tại California.

Các nước có nguy cơ động đất cao như Mexico và Nhật Bản từ lâu đã có hệ thống cảnh báo động đất, trong đó cảnh báo thường được gửi qua điện thoại di động hoặc các hệ thống địa chỉ công khai. Tuy nhiên, California là bang đầu tiên tại Hoa Kỳ có hệ thống cảnh báo động đất trên toàn bang.

Thị trường Newsom và Cơ quan Lập pháp đã đầu tư đáng kể để cấp ngân sách cho hoạt động lập kế hoạch và chuẩn bị cho thảm họa – bao gồm Cảnh báo Động đất California – trong Đạo luật Ngân sách năm 2019.

Để tìm hiểu thêm về chuẩn bị cho động đất, Ứng dụng MyShake, WEA, Cảnh báo Động đất Android và tin tức và thông tin cảnh báo động đất mới nhất, hãy truy cập: [earthquake.ca.gov](http://earthquake.ca.gov).

###