

주지사의 응급 서비스부 “방심하지 마세요” 발표 지진 조기 경보 교육 및 준비태세 캠페인

새크라멘토 -- 캘리포니아 주지사 산하 응급 서비스부(Cal OES)는 모든 캘리포니아 주민들에게 캘리포니아의 혁신적인 지진 경보 시스템인 지진 경보 캘리포니아에 대해 알리는 공공 홍보 캠페인 시작을 오늘 발표했습니다. “방심하지 마세요”로 명명된 이 캠페인은 스마트폰 MyShake 앱, 안드로이드 지진 경보, 주 정부 무선 응급 경보(WEA) 및 earthquake.ca.gov 웹사이트를 포함하여 무료로 사용할 수 있는 도구, 자원 및 정보를 캘리포니아 주민들에게 제공합니다.

캘리포니아의 미국 최초의 지진 경보 시스템의 성공적 도입을 더욱 확대하는 이 “방심하지 마세요” 교육 홍보 캠페인은 디지털, 소셜 미디어 및 광고 방송과 같은 광고 매체와 지역 사회 및 산업 조직 홍보를 통하여 사용할 수 있는 기술에 대한 홍보를 강화하는 메시지를 전달할 것입니다. 이 캠페인은 2022년까지 계속되며 1년 연장될 수 있습니다.

“캘리포니아가 처음으로 주 전체에서 가동되는 지진 경보 시스템을 갖추게 되어 너무 자랑스럽게 생각하며 이제 이 새롭고 혁신적인 생명을 구하는 시스템에 대해 널리 알리게 되었습니다.” 라고 마크 길라두치 Cal OES 국장이 말했습니다. “Cal OES의 지도부가 지진 경보를 주민들에게 제공하는 데 큰 역할을 하였습니다. 이제 주민들은 예상치 못한 자연재해가 발생하기 전에 경보를 받을 수 있게 되었습니다. 이 경보 시스템은 완화와 응급 관리 체제를 변화시킬 것입니다.

지난해 통과된 예산에는 지진 관측소 설치 완료, 네트워크에 GPS 기지국 추가 및 원격 측정 개선을 포함하여 캘리포니아 통합 지진 네트워크(CISN)의 백본에 지진 경보 캘리포니아 시스템 구축을 완료하기 위한 1,630만 달러의 일회성 일반 기금이 포함되었습니다. CISN은 지진의 규모, 위치 및 예상되는 흔들림을 예측하고 ShakeAlert® 경보를 만드는 데 필요한 지반 움직임 데이터를 제공합니다. 캘리포니아 주지사 게빈 뉴섬의 올해 예산에는 경보 시스템의 전체 운영 및 유지를 위해 학교부지은행펀드(School Land Bank Fund)에서 지원하는 일회성 대출로 1,730만 달러의 추가 책정이 포함됩니다. 일반 기금 예산에는 또한 지진이 발생하기 전에 지진 지역에 있는 모바일 기기 사용자들에게 경보 메시지를 보낼 때 수초 간의 시간이 얼마나 중요한지를 캘리포니아 주민들에게 알리는 공공 교육 캠페인 예산액도 포함됩니다.

“방심하지 마세요” 캠페인은 다국어를 사용하여 창의적으로 진행되며 관련된 상황을 활용하는 동시에 지상 센서가 지진을 탐지하자마자 사용할 수 있는 도구를 마련하도록 개인과 가정에 알리는 중요한 메시지를 전달합니다. 홍보 방송은 방심한 실제 사람들이 유머러스하고 예상치 못한 의도하지 않은 상황들을 보여주며 지진 발생 시 자신들을 보호하기 위한 더 많은 시간을 갖기 위해 지진 경보 캘리포니아를 사용하도록 권장하는 메시지를 담고 있습니다.

예를 들어, 30초 방송 광고는 해변 사진을 찍기 위해 포즈를 취하다가 갑자기 파도에 휩쓸리는 순진한 여성, 벤치에서 바닥으로 비틀거리는 피아노 치는 아이, 공사 현장의 천장에서 떨어지는 남성을 보여줍니다. 또 다른 15초 광고에서는 흔들린 탄산음료가 한 청년에게 분출되고, 연하장에서 나비가 날개를 펴려이자 노인이 깜짝 놀랍니다. 이러한 광고 및 기타 디지털 자산은 캘리포니아 지진 경보 웹 사이트 earthquake.ca.gov에서 볼 수 있습니다.

“방심하지 마세요”는 시청자가 무료 MyShake 앱을 다운로드하거나 스마트폰에서 안드로이드 지진 경보 및 WEA의 사용을 설정하는 방법이 포함된 웹 사이트를 방문해 지진 대비에 자세히 알아볼 수 있도록 권장하고 있습니다. 이 웹 사이트는 진행 중인 뉴스 및 정보에 등록하고, 가상 공개 프레젠테이션에 참여하고, 업종별 정보 자료를 다운로드하는 기회의 문을 열어줍니다.

이 캠페인은 다양한 청중에게 메시지를 전달하는 주 전체를 대상으로 한 광고가 특징입니다. 약 2년 동안, 이 캠페인은 소수 민족 TV(스페인어, 광둥어, 북경어 및 베트남어)에 42만 달러 이상의 예산을 책정했습니다. 일반 시장 TV 광고에는 100만 달러 이상이 사용됩니다. 약 230만 달러는 디지털, 소셜 및 오디오 스트리밍 등의 디지털 광고에 사용됩니다.

이 캠페인은 기업과 시민 단체, 정부 기관, 정책 입안자, 자선 단체, 종교 단체 및 공공 서비스를 모집하여 가족, 직원, 회원과 지지자들에게 메시지를 전달합니다. 업종 및 청중별 툴킷은 캘리포니아 지진 경보 웹 사이트에서 여러 언어로 다운로드할 수 있습니다.

이 발표는 10월 15일 목요일에 열리는 Great California ShakeOut 및 International ShakeOut Day에 앞서 나왔습니다. COVID-19 건강 및 안전 지침에 따라 학교 및 사업장 같은 조직과 개인 가정은 10월 15일경에 ShakeOut 훈련을 하는 것이 좋습니다. 작년에는 캘리포니아 주민 1,080만 명이 Great California ShakeOut에 참여했습니다.

길라두치는 “광범위한 메시지와 10월에 시작하는 목표 봉사 활동을 통해 주 전역의 조직들이 수백만여 명의 주민들에게 지진 대비 조치를 취하도록 동기를 부여할 것이라고 믿습니다.”라고

말했습니다. “교육, 생활 시설, 응급구조대, 공공안전, 교통 및 기타 기관은 부상을 예방하고, 다음 지진에 대비해 다른 위험을 최소화하는 데 중요한 역할을 담당할 수 있습니다.”

지진 경보 캘리포니아의 배경

지난 10월, 로마 프리에타 지진 30주년을 맞아 뉴섬 주지사는 현재 지진 경보 캘리포니아로 명명된 미국 최초의 주 전역 지진 조기 경보 시스템의 시작을 [발표](#)했습니다. 지진 경보 캘리포니아는 Cal OES, United States Geological Survey(USGS), UC Berkeley, California Institute of Technology 및 California Geological Survey 간의 파트너십인 CISN을 활용합니다. 이 시스템은 지반 움직임 센서를 사용하여, 이미 시작된 지진을 감지하고 그 크기, 위치 및 영향을 추정합니다. 상당한 규모를 감지하면 시스템은 흔들림이 시작되기 전에 경보를 제공하는 ShakeAlert® 메시지를 발행합니다. 지진 경보 캘리포니아는 [MyShake 앱](#)과 안드로이드 지진 경보에 [WEA](#) 같은 기존의 경보 전송 방법을 결합했습니다.

MyShake 앱은 2019년 공식 출시한 이래로 100만 회 이상 다운로드되었습니다. Cal OES는 최근 캘리포니아에서 사용되는 기존 안드로이드폰의 소프트웨어 업데이트를 통해 수백만 개의 새로운 안드로이드폰에 포함된 기능으로 지진 경보 캘리포니아 기술을 보유한 구글과 파트너십을 발표하기도 했습니다.

멕시코와 일본처럼 지진이 잦은 나라는 오래전부터 지진 경보 시스템을 갖추고 있으며, 일반적으로 휴대폰이나 전관방송 시스템을 통해 경보가 전달됩니다. 그러나 미국에서 주 전역에 지진 경보 시스템을 제공하는 것은 캘리포니아주가 최초입니다.

뉴섬 주지사와 입법부는 2019년 예산법에 지진 경보 캘리포니아를 포함한 재난 계획과 대비에 자금을 준비하기 위해 상당한 투자를 했습니다.

지진 대비에 관련하여 MyShake 앱, WEA, 안드로이드 지진 경보 및 최신 지진 경보 뉴스와 정보는 earthquake.ca.gov에 방문하면 자세히 알 수 있습니다.

###

